

O subaproveitamento das potencialidades da Internet pelos ciberjornais portugueses

Fernando Zamith

Licenciatura em Jornalismo e Ciências da Comunicação
Centro de Estudos das Tecnologias, Artes e Ciências da Comunicação
Universidade do Porto

Explicitação da tabela

- INTERACTIVIDADE

E-mail/formulário de contacto genérico – Presença de um endereço de e-mail ou formulário de contacto genérico com a direcção ou redacção do ciberjornal.

E-mail/formulário de contacto de alguns jornalistas – Presença de pelo menos dois endereços de e-mail ou formulários de contacto com directores, editores ou outros jornalistas do ciberjornal.

E-mail/formulário de contacto de todos os jornalistas – Presença de endereços de e-mail ou formulários de contacto com todos os jornalistas do ciberjornal.

E-mail de alguns autores dos artigos – Presença, junto a pelo menos dois dos seis artigos mais destacados pelo ciberjornal, dos endereços de e-mail dos respectivos autores.

E-mail de todos os autores dos artigos – Presença, junto aos seis artigos mais destacados pelo ciberjornal, dos endereços de e-mail dos respectivos autores.

E-mail de fontes originais – Presença de pelo menos um endereço de e-mail de uma fonte original de um artigo publicado (político, cientista ou assessor de imprensa, por exemplo).

Fóruns de discussão sem participação de jornalistas – Presença de pelo menos um fórum de discussão aberto à participação de visitantes, mas sem a participação de jornalistas do ciberjornal.

Fóruns de discussão com participação de jornalistas – Presença de pelo menos um fórum de discussão aberto à participação de visitantes, com a participação de pelo menos um jornalista do ciberjornal.

Salas de comunicação instantânea (chat) sem participação de jornalistas – Presença de pelo menos uma caixa ou página de comunicação instantânea, mas sem participação de jornalistas do ciberjornal.

Salas de comunicação instantânea (chat) com participação de jornalistas – Presença de pelo menos uma caixa ou página de comunicação instantânea, com a participação de pelo menos um jornalista do ciberjornal.

Inquérito isolado – Presença de inquérito (que permita apenas um voto – de escolha simples ou múltipla – por computador/IP) separado de qualquer outro elemento do ciberjornal.

Inquérito associado a outro elemento – Presença de inquérito (que permita apenas um voto – de escolha simples ou múltipla – por computador/IP) associado a outro elemento do ciberjornal (artigo ou conteúdo multimédia, por exemplo).

Publicação online de cartas ao director – Presença de pelo menos uma carta de visitante(s) dirigida ao director/editor do ciberjornal.

Publicação de outros conteúdos dos visitantes – Presença de pelo menos um outro conteúdo (que não carta ao director/editor) enviado por visitante(s) por correio normal ou electrónico.

Publicação retardada de comentários aos artigos – Possibilidade de comentar artigos, mas com visualização do comentário retardada (por sistema de triagem ou monitorização prévia).

Publicação instantânea de comentários aos artigos – Possibilidade de comentar artigos, com visualização instantânea do comentário.

Votação nos artigos – Possibilidade de votar nos artigos, mas sem reflexo no espaço ou tempo de exposição/visualização no ciberjornal.

Votação nos artigos com reflexo na sua visibilidade – Possibilidade de votar nos artigos, com reflexo no espaço ou tempo de exposição/visualização desse artigo no ciberjornal (lista de mais votados, por exemplo).

Blog ou wiki aberto à participação dos visitantes – Presença de ferramenta ou formato de publicação (blog ou wiki, por exemplo) que permita a publicação de conteúdo pelo próprio visitante, de forma activa e não reactiva. Este item não abrange a mera possibilidade de comentar artigos colocados pelo ciberjornal num blog.

Conteúdo jornalístico multimédia interactivo – Presença de conteúdo jornalístico multimédia que permita ao visitante/utilizador interagir, fazendo com que, em cada momento, esse conteúdo possa ser diferente de utilizador para utilizador em resultado da intervenção destes.

- HIPERTEXTUALIDADE

Hiperligação genérica relacionada – Link para sítio de informação genérica (página principal de uma instituição, por exemplo) relacionado com o assunto tratado. Não são considerados links para locais que nada têm a ver com o assunto tratado.

Hiperligação extra-textual a artigo relacionado simultâneo – Link fora do texto (em coluna “Notícias relacionadas”, por exemplo) para artigo (também em texto) relacionado produzido na mesma altura.

Hiperligação intra-textual a artigo relacionado simultâneo – Link dentro do texto (“embutido” em palavra ou expressão) para artigo (também em texto) relacionado produzido na mesma altura.

Hiperligação extra-textual a artigo relacionado em arquivo – Link fora do texto para artigo (texto, áudio ou vídeo) relacionado em arquivo. Não são considerados artigos, ainda que referenciados como “Notícias relacionadas”, que não tenham relação directa com o assunto tratado, nomeadamente aqueles cuja única relação é a pertença à mesma secção em que está organizado o ciberjornal.

Hiperligação intra-textual a artigo relacionado em arquivo – Link dentro do texto para artigo relacionado em arquivo... (idem, campo anterior)

Hiperligação extra-textual a fonte documental original – Link fora do texto para fonte documental original utilizada na produção do artigo (lei, programa eleitoral, regulamento, relatório, protocolo, comunicado de imprensa, ranking, abaixo-assinado, resultados oficiais, lista de colocações, etc.). Só é considerado o link directo (deep link, com URL autónomo) para a página/ecrã onde se encontra o documento.

Hiperligação intra-textual a fonte documental original – Link dentro do texto para fonte documental original... (idem, campo anterior)

Hiperligação extra-textual a cronologia do assunto tratado – Link fora do texto para resumo/relato cronológico do assunto tratado no artigo.

Hiperligação intra-textual a cronologia do assunto tratado – Link dentro do texto para resumo/relato cronológico do assunto tratado no artigo.

Hiperligação extra-textual a áudio relacionado – Link fora do texto para áudio relacionado com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: link junto a áudio para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação intra-textual a áudio relacionado – Link dentro do texto para áudio relacionado com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: link “embutido” em áudio para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação extra-textual a vídeo relacionado – Link fora do texto para vídeo relacionado com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: link junto a vídeo para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação intra-textual a vídeo relacionado – Link dentro do texto para vídeo relacionado com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: link “embutido” em vídeo para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação extra-textual a infografia dinâmica relacionada – Link fora do texto para infografia dinâmica relacionada com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: link junto a infografia dinâmica para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação intra-textual a infografia dinâmica relacionada – Link dentro do texto para infografia dinâmica relacionada com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: link “embutido” em infografia dinâmica para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação extra-textual a galeria de imagens ou diaporama relacionados – Link fora do texto para galeria de imagens ou diaporama relacionados com o artigo. Inclui-se aqui o inverso: de galeria de imagens ou diaporama para artigo (texto) relacionado.

Hiperligação intra-textual a galeria de imagens ou diaporama relacionado – Link dentro do texto para galeria de imagens ou diaporama relacionados com o artigo. Inclui-se aqui a situação inversa: de galeria de imagens ou diaporama para artigo (texto) relacionado.

- MULTIMEDIALIDADE

Fotografia – Presença de pelo menos uma fotografia.

Diaporama – Presença de pelo menos um diaporama. Não são consideradas galerias fotográficas ou diapositivos de selecção individual.

Infografia estática – Presença de pelo menos uma infografia fixa/estática.

Infografia dinâmica – Presença de pelo menos uma infografia dinâmica.

Áudio – Possibilidade de ouvir pelo menos um registo sonoro ou som em directo.

Vídeo sem som – Possibilidade de ver pelo menos um registo vídeo ou imagens em movimento em directo, mas sem som.

Vídeo sonoro – Possibilidade de ver e ouvir pelo menos um registo vídeo ou imagens em movimento em directo, com som.

- INSTANTANEIDADE

Conteúdo em actualização permanente – Presença de conteúdo em actualização permanente (emissão de rádio ou televisão, cotações da bolsa ou vídeo de trânsito, por exemplo).

Actualização de artigo explicitada – Referência que o artigo foi actualizado.

Data e hora dos artigos – Referência à data e hora de redacção ou publicação de cada artigo.

Artigo novo 4 horas depois – Pelo menos um artigo novo (ainda que numa área de “Últimas notícias”) no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da primeira observação. Neste estudo, a primeira observação foi feita a todo o universo entre as 09:00 e as 10:00 de um dia útil (15/11/2006, quarta-feira). Pelas razões explicadas no texto principal, os intervalos de observação da presença de novos artigos foram reduzidos neste estudo de quatro para três horas.

Artigo principal novo 4 horas depois – Artigo principal (de maior destaque) no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da primeira observação.

Artigo novo 8 horas depois – Pelo menos um artigo novo no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da segunda observação.

Artigo principal novo 8 horas depois – Artigo principal no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da segunda observação.

Artigo novo 12 horas depois – Pelo menos um artigo novo no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da terceira observação.

Artigo principal novo 12 horas depois – Artigo principal no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da terceira observação.

Artigo novo 16 horas depois – Pelo menos um artigo novo no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da quarta observação.

Artigo principal novo 16 horas depois – Pelo menos um artigo novo no primeiro ecrã do ciberjornal quatro horas depois da quarta observação.

- UBIQUIDADE

Conteúdo parcial em 2 ou mais línguas – Parte do conteúdo jornalístico em mais do que uma língua.

Conteúdo global em 2 ou mais línguas – Todo o conteúdo jornalístico em mais do que uma língua.

Relógios em diferentes fusos horários – Presença de pelo menos dois relógios acertados em diferentes fusos horários

- MEMÓRIA

Arquivo parcial simples – Possibilidade de consultar parte do arquivo jornalístico do ciberjornal apenas por um critério de pesquisa (data ou secção, por exemplo).

Arquivo parcial organizado por datas e categorias – Possibilidade de consultar parte do arquivo jornalístico do ciberjornal acedendo a espaço próprio organizado por datas e categorias.

Arquivo global simples – Possibilidade de consultar todo o arquivo jornalístico do ciberjornal (desde a data de estreia na Internet) apenas por um critério de pesquisa.

Arquivo global organizado por categorias e datas – Possibilidade de consultar todo o arquivo jornalístico do ciberjornal acedendo a espaço próprio organizado por datas e categorias.

Caixa de pesquisa interna simples – Possibilidade de pesquisar pelo menos os últimos sete dias do arquivo jornalístico do ciberjornal através de introdução de palavra, frase ou número em caixa ou formulário de pesquisa.

Caixa de pesquisa interna por dois critérios – Possibilidade de pesquisar pelo menos os últimos sete dias do arquivo jornalístico do ciberjornal através de introdução de dois critérios de pesquisa associados (palavra, data, secção e autor, por exemplo) em caixa ou formulário de pesquisa.

Caixa de pesquisa interna por três ou mais critérios – Possibilidade de pesquisar pelo menos os últimos sete dias do arquivo jornalístico do ciberjornal através de introdução de três ou mais critérios de pesquisa associados (palavra, data, secção e autor, por exemplo) em caixa ou formulário de pesquisa.

Etiquetas (tags) temáticas associadas a cada artigo – Presença de etiquetas temáticas (tags) associadas a cada artigo, que extravasem a mera distribuição dos artigos pelas categorias/secções do ciberjornal. Ao “cliquear” numa tag, o visitante terá acesso a todos os artigos a que foi atribuída essa mesma palavra ou expressão, por mais específica que ela seja.

- PERSONALIZAÇÃO

Envio de noticiário geral para e-mail – Possibilidade dada ao visitante/utilizador (através de subscrição de newsletter ou de serviço de alertas, por exemplo) de receber no seu endereço de correio electrónico novos conteúdos jornalísticos gerais difundidos pelo ciberjornal.

Envio de noticiário seleccionado para e-mail – Possibilidade dada ao visitante/utilizador de receber no seu endereço de correio electrónico novos conteúdos jornalísticos por si seleccionados de entre várias opções oferecidas pelo ciberjornal (só actualizações sobre economia ou desporto, por exemplo)

RSS geral – Disponibilização de código (feed) em linguagem de simplificação RSS (Really Simple Syndication), XML (Extended Markup Language), Atom ou similar que permita aceder a actualizações gerais do ciberjornal em texto ou áudio (podcast) através de um leitor desses feeds, sem necessidade de visitar o ciberjornal.

RSS temático – Disponibilização de feeds RSS, XML, Atom ou similar que permita aceder a actualizações específicas (por categoria temática, por exemplo) do ciberjornal através de um leitor desses feeds, sem necessidade de visitar o ciberjornal.

Configuração simples do 1º ecrã do ciberjornal – Possibilidade dada ao utilizador de configurar ao seu gosto menos de metade do primeiro ecrã do ciberjornal (alterando os critérios de visualização dos conteúdos das diferentes secções temáticas, por exemplo).

Configuração profunda do 1º ecrã do ciberjornal – Possibilidade dada ao utilizador de configurar ao seu gosto metade ou mais do primeiro ecrã do ciberjornal.

- CRIATIVIDADE

Outro tipo de aproveitamento de potencialidades da Internet – Presença de outro tipo de aproveitamento de potencialidades ciberjornalísticas da Internet não contemplado nas restantes áreas.

Dois outros tipos de aproveitamento de potencialidades da Internet – Presença de dois outros tipos de aproveitamento de potencialidades ciberjornalísticas da Internet não contemplados nas restantes áreas.

Três ou mais outros tipos de aproveitamento de potencialidades da Internet – Presença de três ou mais outros tipos de aproveitamento de potencialidades ciberjornalísticas da Internet não contemplados nas restantes áreas.